

早稲田社会科学総合研究

別冊「2014 年度 学生論文集」

2015 年 6 月

目 次

社会科学部学生論文集の発刊に寄せて	西 原 博 史	1
Japanese Intellectual Engagement with Indonesia		
— How Japanese perspectives on Indonesia changed before WWII —	<i>Takumi Nakamura</i>	5
コスタリカにおける経済の自由化と人的資本形成への影響	山 本 嵩	23
タイにおける国民統合問題 — ムスリムに対する多文化教育政策を事例にして —	吉 崎 真 理	33
経済成長と所得格差 — 格差の小さい経済成長戦略を考えて —	飯 川 桃 子 ほか	47
開発援助と途上国の経済発展 — 被援助国が援助を効率的に使用するために —	青 地 健 裕 ほか	57
法文の明確性判断に関する再検討	橋 本 直 記	69
クールコリア政策にみる日本のコンテンツ輸出政策	岡 崎 早由里 ほか	83
インターネットがブランドの発生と発展に与える影響	雨 宮 芳 樹 ほか	99
流行歌歌詞と日本経済	生 内 雄 基	113
カーシェアリングとその炭素削減効果に関する研究	林 誠一郎 ほか	123
スマートグリッド社会における最適な電気料金体系	若 林 舞 ほか	141
安全な水へのアクセスとボトルドウォーター — 発展途上国の水問題に関する一考察 —	三 木 聡太郎 ほか	161
日本人女性の中での化粧品の位置づけ — 所得弾力性と価格弾力性の数値を用いた分析 —	高 尾 萌 慧 子	179
インフラ市場における受注獲得戦略 — 日本企業は世界でいかにして受注を獲得できるか —	有 本 龍太郎 ほか	193
企業間提携の活発化に伴う — 製造業ビジネスモデルの変革 —	齋 藤 佳 奈 ほか	207
企業戦略における物流	金 澤 和 泉 ほか	219
繊維業界をもとに戦略提携を考える	高 木 翔 平 ほか	231

Born Global Firm とカーブアウトの視点から考える

日本企業のあり方	甲斐田 晃 史 ほか	243
ファストファッション企業がとるべき戦略	内 海 夏 実 ほか	255
モジュール化に伴う自動車業界の経営戦略	梅 原 智 栄 ほか	267
多国籍企業の規格戦略について	伊 藤 千 央 ほか	281
先進国の多国籍企業がイノベーションのジレンマを 乗り越えるには	杉 山 洋 介 ほか	295
「ふつう」とは何か —— セクシュアル・マイノリティ差別と学校教育に関する考察 ——	伊 藤 晴 香	307
プロ野球から見るスポーツと新旧メディアの関係性	中 村 洵 基	323
ボーカロイドおよび初音ミクに関する 分析と今後の発展の予想	岩 撫 優 作	335